



# Del din passion med andre

Et projekt støttet af VELUX FONDEN

## Projektet fødes:

Ideen skabes i Ungeenheden i Odsherred Kommune i samarbejde med Socialt Udviklingscenter i København (Agnete Neidel og Sussi Maack)

Den præsenteres for 6 foreninger i Odsherred

- Nykøbing Sjælland Skytteforening
- Gammel Scene på Odsherred Teater
- Odsherreds Ildsjæle
- Ældrerådet
- Radio Odsherred
- Det Frivillige Mentorkorps

Foreningerne finder projektet interessant og tilsluttet sig projektet  
Henrik Pohl, der er tilknyttet Ungeenheden UCO vælges som projektkoordinator

Ansøgning med beskrivelse af projektet sendes til VELUX FONDEN

VELUX FONDEN bevilger kr. 1.635.453 til projektet

Der nedsættes en styregruppe med repræsentanter fra foreningerne:

Rud Teglers, Odsherreds Ildsjæle

Kurt Bonde Rasmussen, Nykøbing Sj. Skytteforening

Erik Nygaard Hansen, Nykøbing Sj. Skytteforening

Lis Ingemann, Radio Odsherred

Kirsten Johansen, Ældrerådet

Ib Holm, Odsherred Teater, Gammel Scene

Sascia Binelli, Ungeenheden UCO, Kompetenceforløbet

Helle Ankerstjerne Eriksen, Kultur og Fritid, Odsherred Kommune

Vakant, Mentorkorpset i Odsherred

Efterfølgende vælges:

Rud Teglers til formand

Kurt Bonde Rasmussen til kasserer

Kirsten Johansen til revisor

## Styregruppens ansvar:

- Gennemføre mindst 4 styregruppemøder om året
- Projektets fremdrift - og målopfyldelse jf. ansøgningen
- Korrekt administration og anvendelse af bevillingen fra VELUX FONDEN
- Bidrage aktivt til udvikling af projektets forskellige faser sammen med projektkoordinator og andre
- Udviklings af en kommunikationsstrategi for projektet
- Være sparringspartner for projektkoordinator
- Sikre den fornødne opbakning til projektet i egen organisation
- Fungere som ambassadør for projektet udadtil
- Arbejde for projektets forankring efter endt projektbevilling

## Projektkoordinators ansvar:

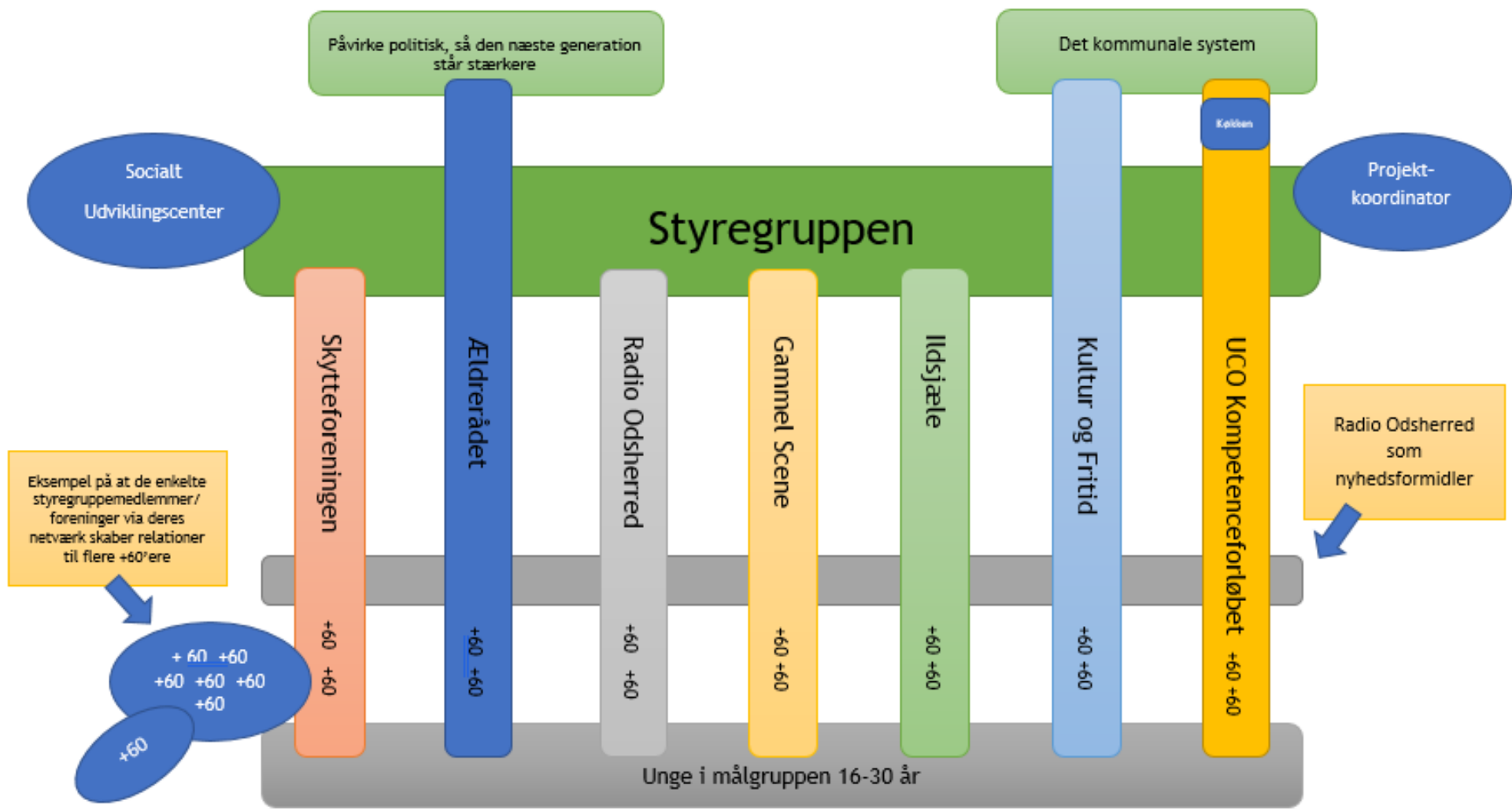
- Afvikling af styregruppemøder i samarbejde med formanden
- Den daglige koordinering (og ledelse) af projektets aktiviteter
- Udarbejde statusnotater og anden dokumentation, der knytter sig til bevilling fra VELUX FONDEN
- Gennemførelse af projektet i samarbejde med styregruppe og andre af projektets aktører - og primus motor på udviklingselementerne i projektet
- Ansvarlig for kontinuerlig kommunikation om projektet
- Ansvarlig for, at der rekrutteres tilstrækkeligt mange unge og frivillige 60+
- Ansvarlig for gennemførelse af tilstrækkeligt mange match mellem ung og 60+
- Arbejde for projektets forankring efter endt projektbevilling

## Socialt Udviklingscenters ansvar:

- Facilitering af styregruppemøder efter behov (efter aftale med koordinator og formand)
- Sparringspartner for projektkoordinator i hans opgaveløsning
- Tilrettelægge og facilitere projektets udviklingsfase i samspil med projektkoordinator
- Indsamle viden (interviews) fra frivillige og unge i projektets udviklingsfase, som kan understøtte udviklingsarbejdet
- Facilitere projektets udvikling af dokumentationsmetoder, som giver mening i praksis og opfylder kravene fra VELUX
- Sparringspartner for projektkoordinator i den løbende indsamling af dokumentation
- Bidrage til indsamling af kvalitative data i samspil med projektkoordinator
- Facilitere projektets udvikling af en kommunikationsstrategi efter behov
- Udarbejde metodekatalog ved projektets afslutning til brug in intern og ekstern kommunikation
- Være sparringspartner i udvikling og løbende justering af rekrutteringsstrategien
- Facilitere udviklingen samt være sparringspartner i evt. justering af projektets matchningsmetoder
- Være sparringspartner i projektets udvikling af en forankringsstrategi

# Projekt: "Del din passion med andre"

## Organisering



## Milepæl pr. 31. december betyder at:

1. Unge i målgruppen er blevet inddraget i forhold til deres perspektiver på, hvad der skal til for at projektet er interessant, relevant og hjælpsomt
2. Eksisterende erfaringer med vellykkede match er afdækket og beskrevet
3. Der er lavet en beskrivelse af den metode for matchning og vejen til deltagelse i givende interessefællesskab
4. Der er udviklet en ramme for uddannelse og sparring til de frivillige og evt. til de unge
5. Der er formuleret en formidlingsstrategi
6. Der er udviklet en foreløbig model for dokumentation og evaluering
7. Der er lavet en fælles ramme for hvordan aktivitetsmidlerne kan bruges
8. Der er etableret en organisering, som deltagerkredsen tror på vil understøtte projektets gennemførelse
9. Der har været afholdt et fælles kickoff arrangement med deltagelse fra en bred kreds af frivillige foreninger, grupper og enkeltpersoner



## Projektets formål

Samle mennesker over 60, som har lyst til at invitere unge med ind i det, de er optagede af og engageret i, for på den måde at give unge udsatte adgang til nye interesser, fællesskaber og muligheder

Få ”magiske møder” mellem ældre og unge til at vokse i omfang og hyppighed, og få flere ressourcestærke ældre til at engagere sig i Odsherreds unges deltagelses- og fremtidsmuligheder.

For at kunne gøre det, er der behov for at udvikle og afprøve en enkel, men systematisk måde at skabe menneskelige match på tværs af alder, ressourcer og interesser, som er attraktive og givende for begge parter.

Ambitionen er at skabe netværk mellem mennesker over 60 og unge med afsæt i den forening, gruppe eller aktivitet, som de ældre er engageret i.

Projektet er tilrettelagt som et udviklingsprojekt, hvor både metoden til at skabe de magiske møder og organiseringen af de frivillige kræfter skal udvikles i projektforløbet.

## Demografi

### Aldersgruppefordeling i Odsherred Kommune

Der er 5.804 personer mellem 60 og 69

Der er 5.095 personer mellem 50 og 59

Der bor 12.265 borgere i Odsherred Kommune over 60 år (1.1.2017)

Der er 3.581 unge mellem 10 og 19 år.

Der er 2.615 unge mellem 20 og 29 år

### Udsatte unge i Odsherred Kommune\*

I aldersgruppen 18-29 år er der mellem 8-9 % udsatte unge

Landsgennemsnittet er 5,65%

Modsat mange andre kommuner har Odsherred Kommune ikke forbedret tallene nævneværdigt i den målte periode 2000 til 2014

\* Kilde: ROCKWOOL Fondens Forskningsenheds undersøgelse i 2017 baseret på statistikker fra 2000-2014

## Primær målgruppe

- Borgere i Odsherred Kommune over 60 år
- Foreninger, frivillige organisationer og interessefællesskaber med medlemmer over 60 år

## Sekundær målgruppe

- Udsatte eller sårbare unge mellem 16 og 30 år

## To forskellige, men sammenhængende mål:

1. Skabe frugtbare møder mellem frivillige på 60+ og udsatte/sårbare unge, som tager afsæt i en fælles interesse, opleves som gensidigt meningsfuldt og gør en forskel for de unge.

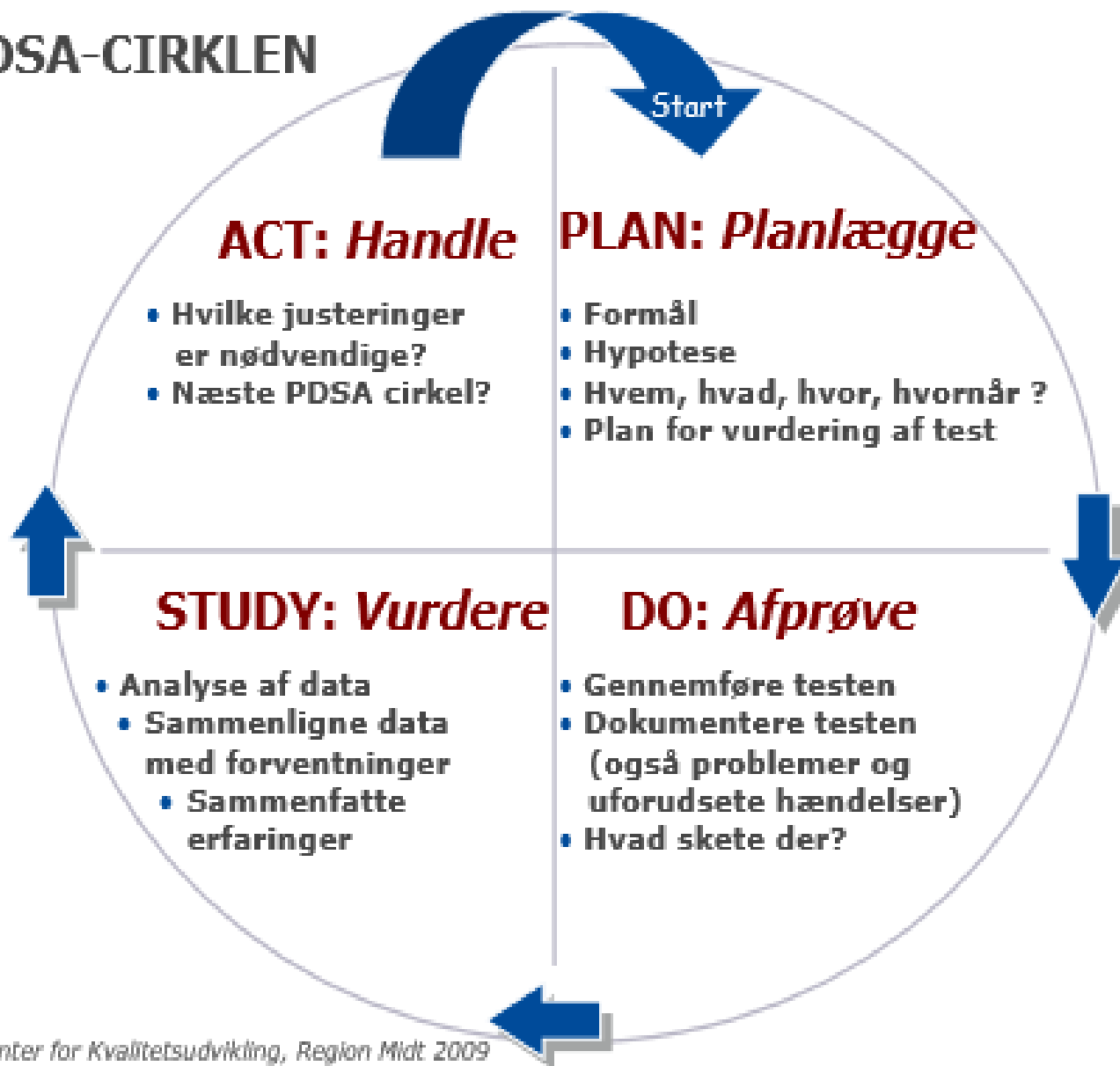
2. Skabe et levedygtigt netværk af frivillige, der kan løfte i flok, og som i samspil med de kommunale indsatser kan styrke udsatte/sårbares livsmuligheder.




## Metode og proces

- Projektet gennemføres over en 3-års periode opdelt i 4 faser
- En væsentlig del af projektet er dedikeret til en social opfindelsesproces, der skal bidrage til at udvikle gode svar på, hvordan man når de forandringer, der er beskrevet i målene.
- Metoden der anvendes er Plan-Do-Study-Act (PDSA)

## PDSA-CIRKLEN





## Faser og milepæle

Fase 0: Etablering (november 2017 - januar 2018)

Fase 1: Udvikling (februar - december 2018)

Fase 2: Afprøvning (januar 2018 - marts 2020)

Fase 3: Metodebeskrivelse og forankring (marts - november 2020)

## Succeskriterier

1. Der laves mindst 35 match mellem unge og ældre og at mindst 50% fortsætter ud over en aftalt prøveperiode
2. Der er mindst 20 foreninger, grupper eller enkelttildsjæle, som har været med i projektet
3. De frivillige oplever, at de bidrager til at styrke lokalsamfundet
4. De frivillige, der deltager i projektet, oplever at være en del af et engageret fællesskab af frivillige
5. De unge oplever at relationen og interessefællesskabet med de frivillige gør en forskel i deres liv
6. Unge og ældre oplever relation og interessefællesskab som meningsfyldt
7. Partnerskabet mellem kommunens ungeenhed og de frivillige foreninger/grupperinger opleves gensidigt berigende